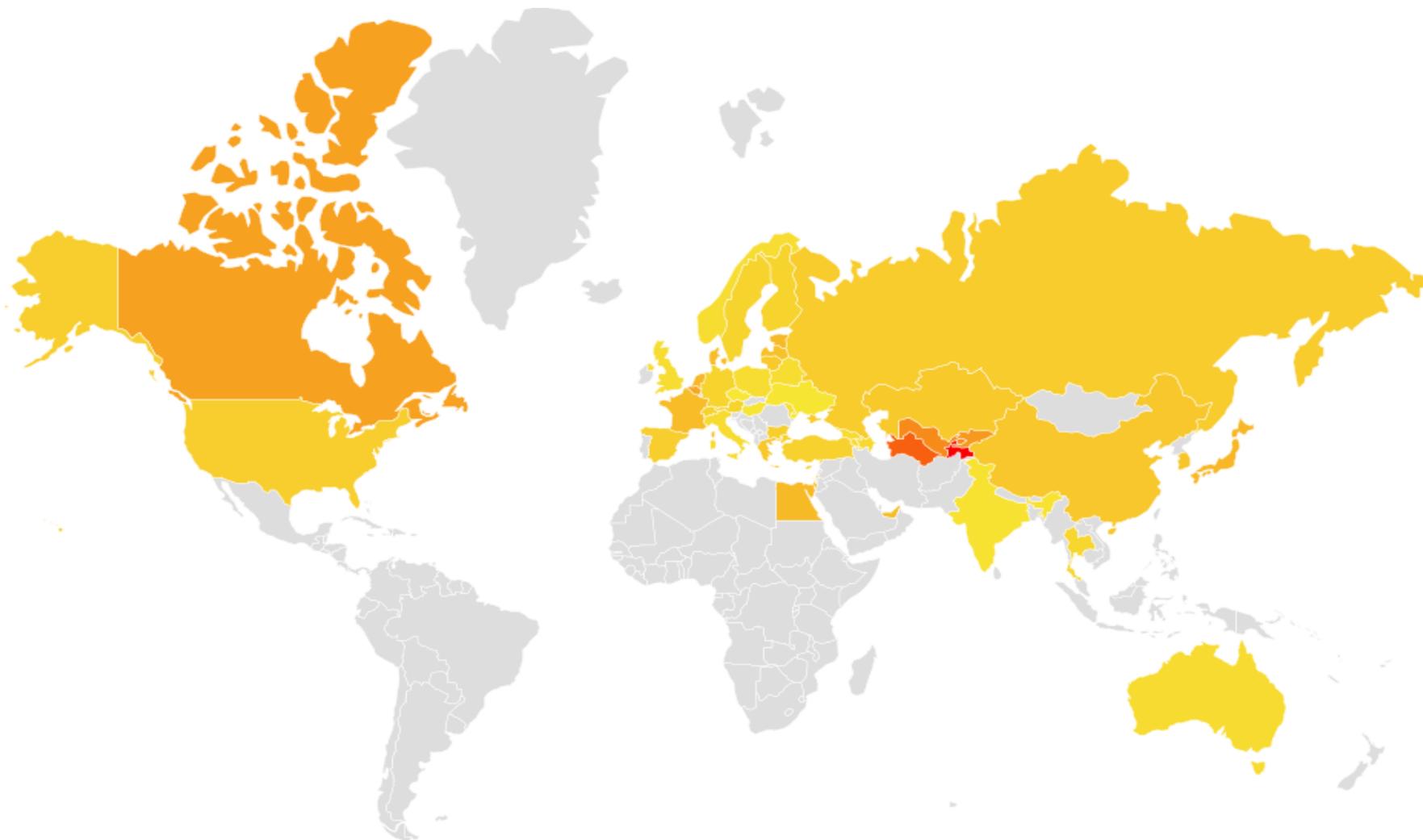


Восприятие молодёжью Казахстана и Кыргызстана угроз терроризма и экстремизма: выводы для политики

А. РЕШЕТНЯК

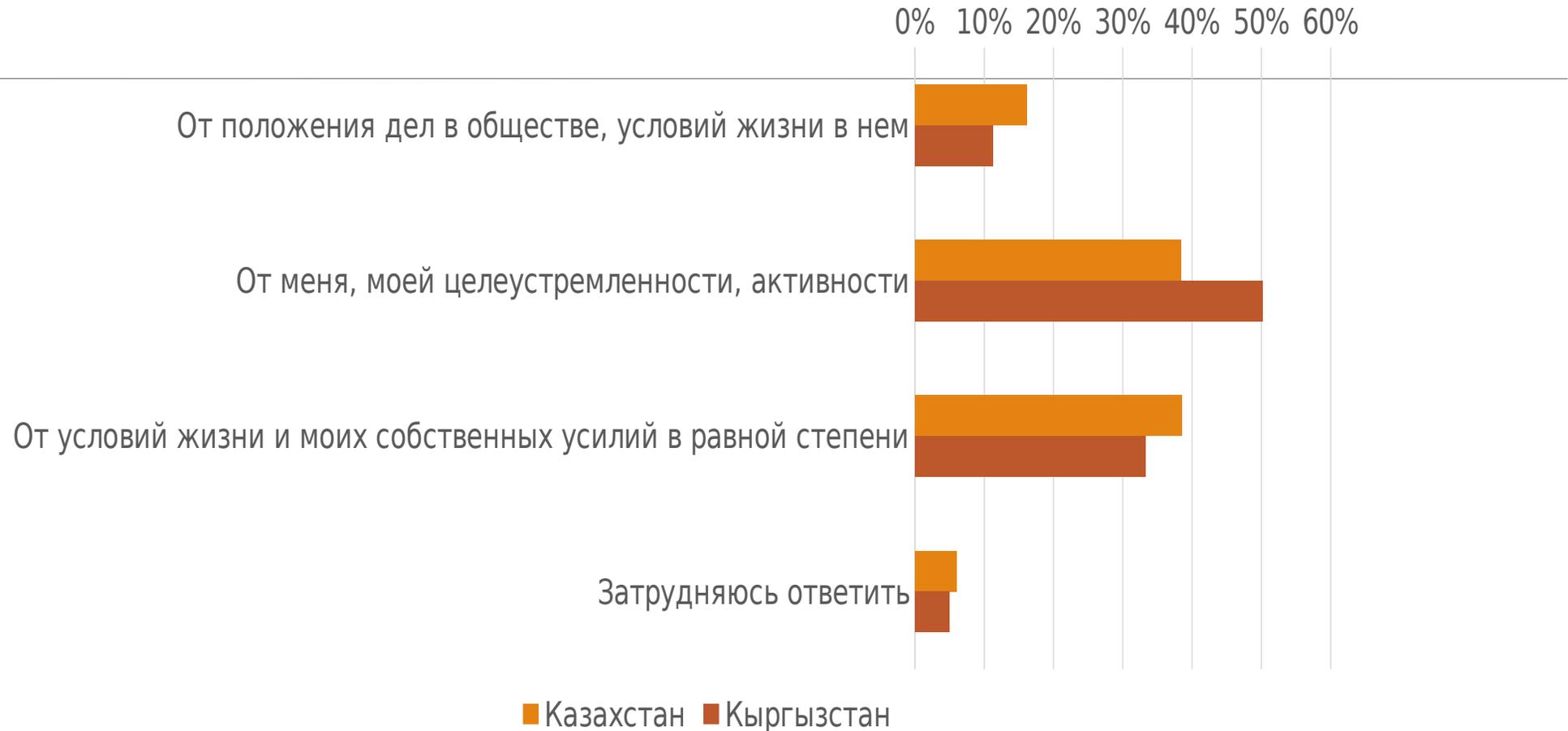
научный сотрудник, КИСИ при Президенте РК

kaziss.kz

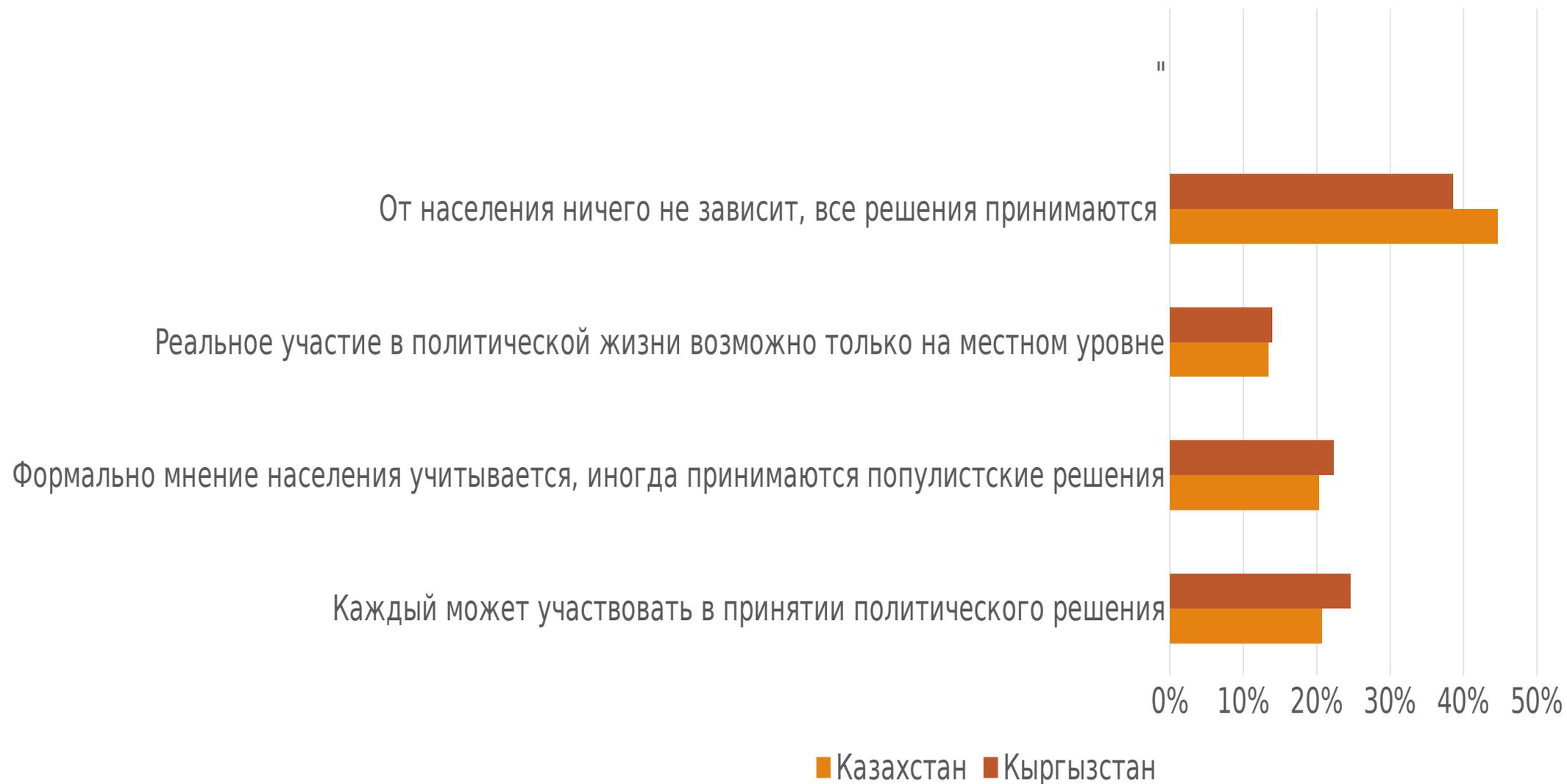


Статистика показов по запросу “ИГИЛ” в мире (по материалам Google.com)

Как Вы думаете, от чего в наибольшей степени зависит Ваше благосостояние?

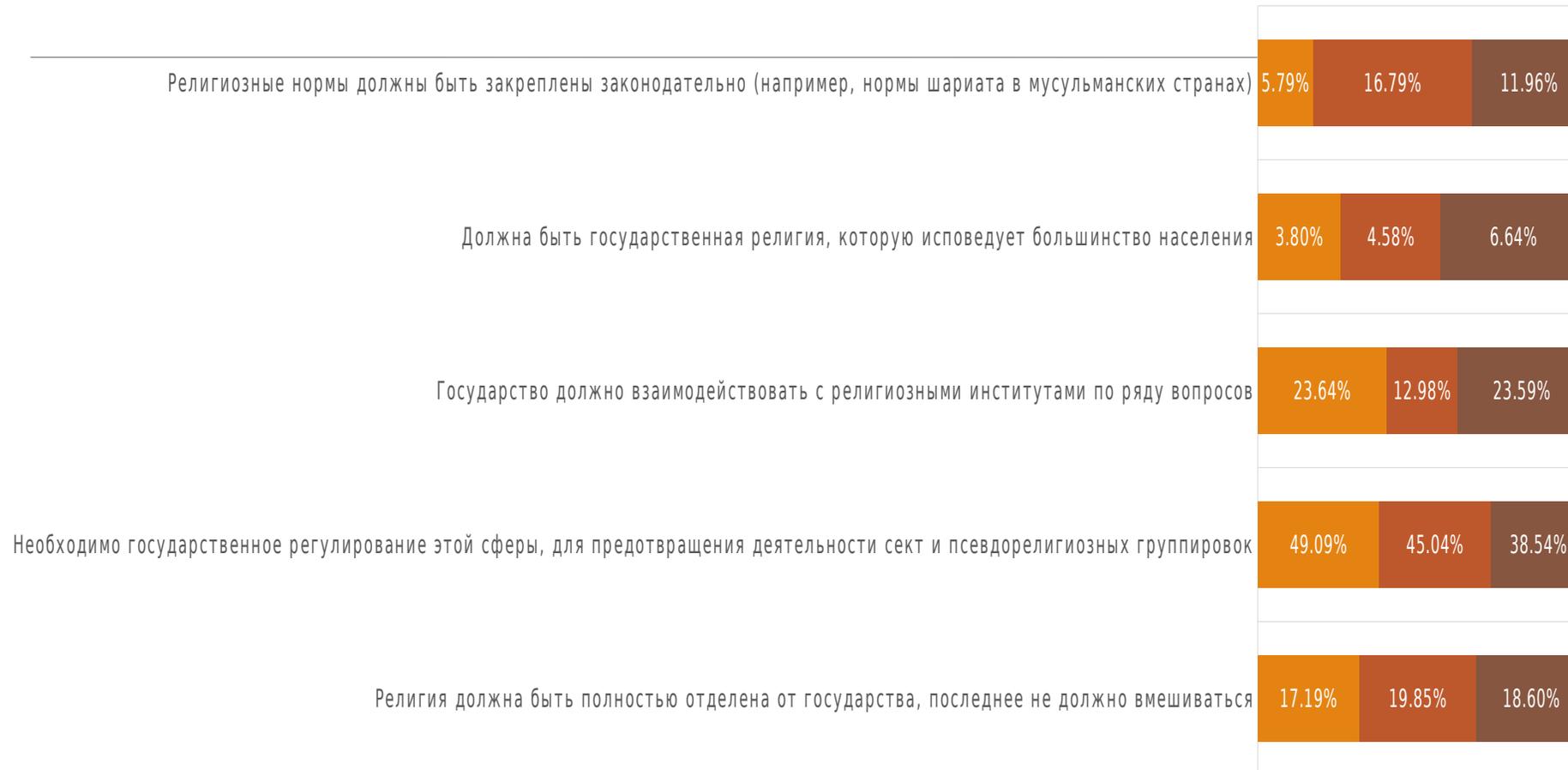


Как Вы оцениваете уровень политического участия граждан в управлении государством?



Как, по Вашему мнению, должны строиться отношения между государством и религиозными институтами?

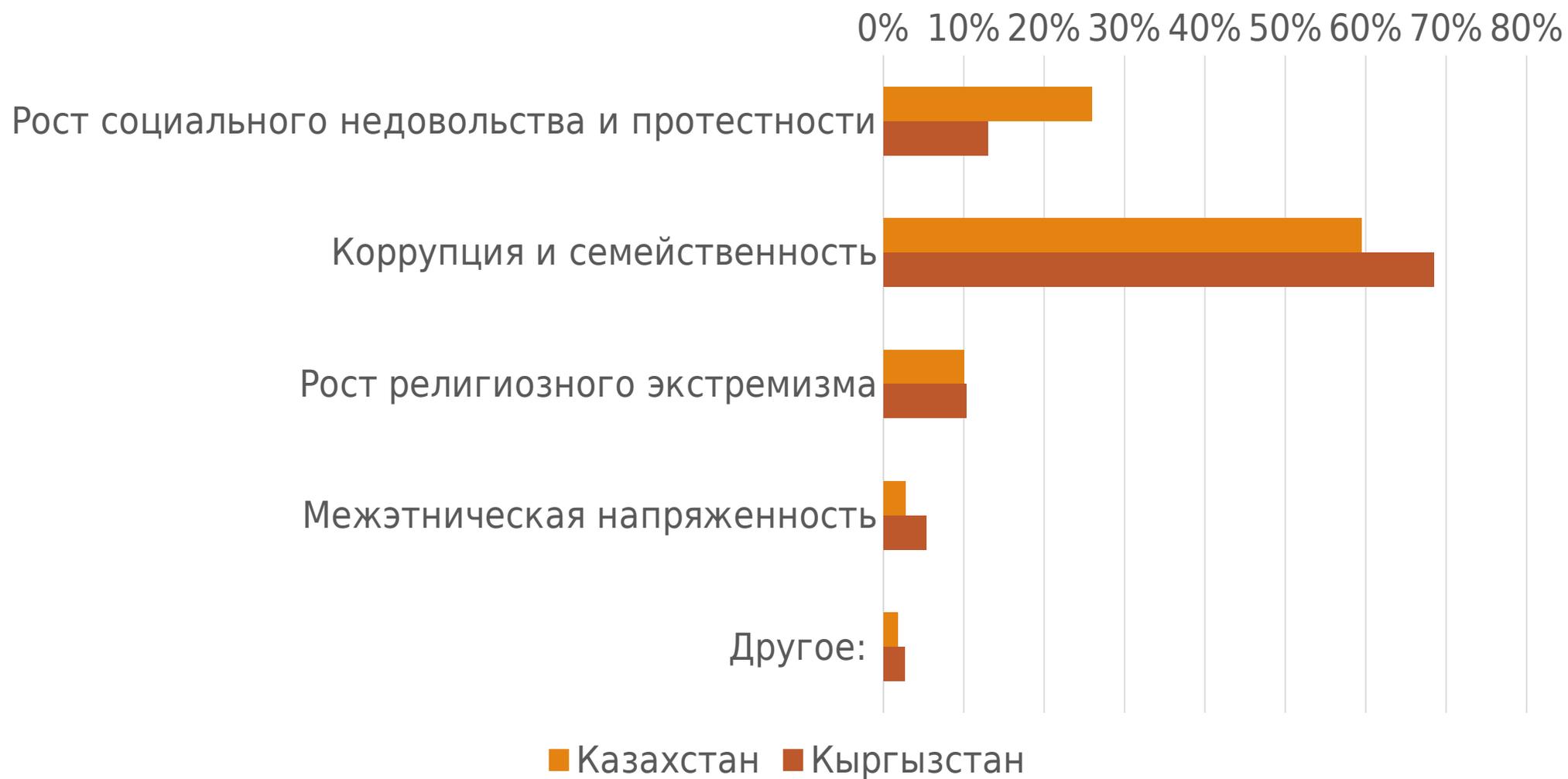
■ РК (русскоязычный сегмент) ■ РК (казахскоязычный сегмент) ■ КР



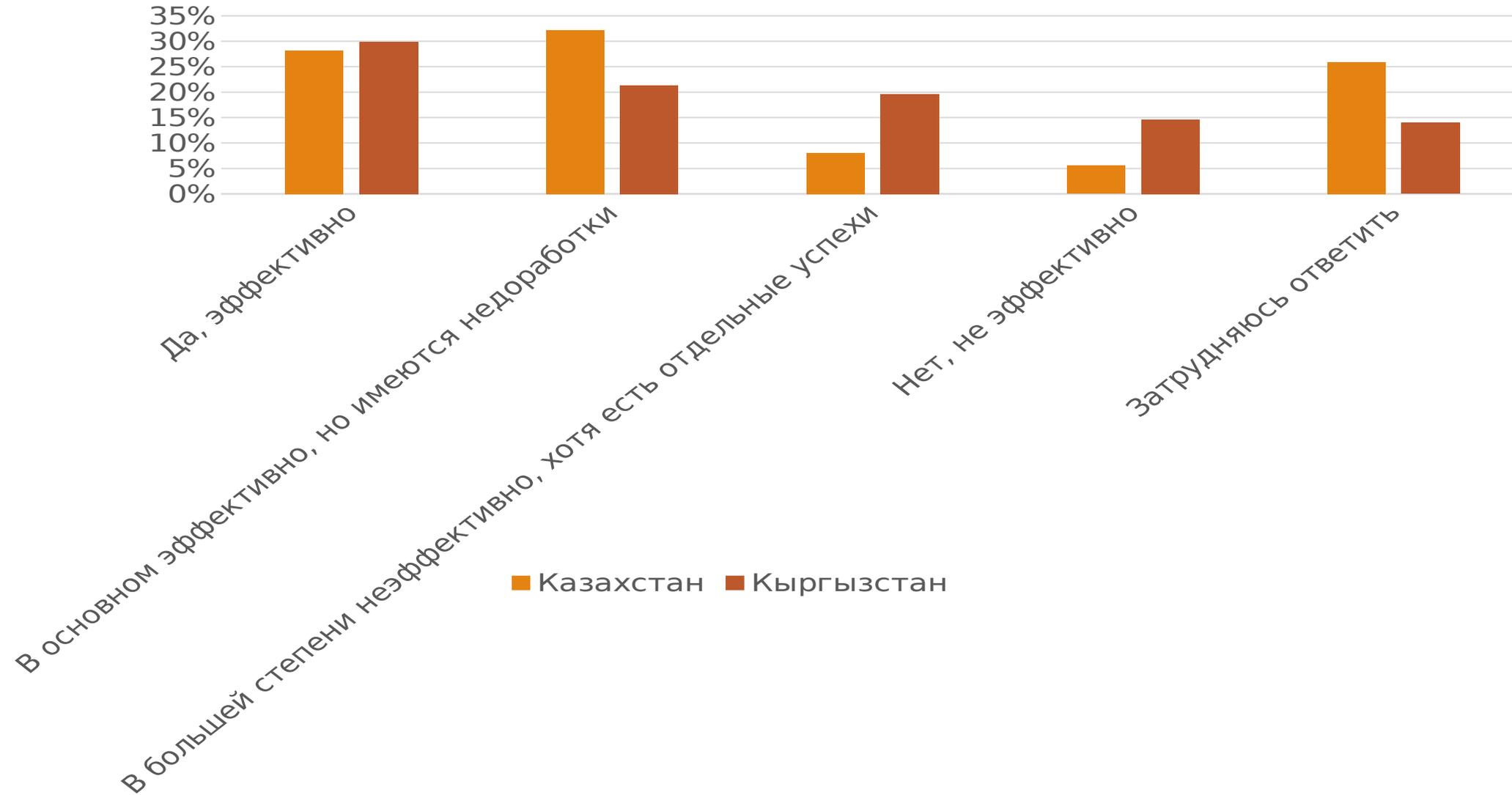
Быть религиозным для Вас - это...



Какие, на Ваш взгляд, причины создают предпосылки нестабильности в стране?



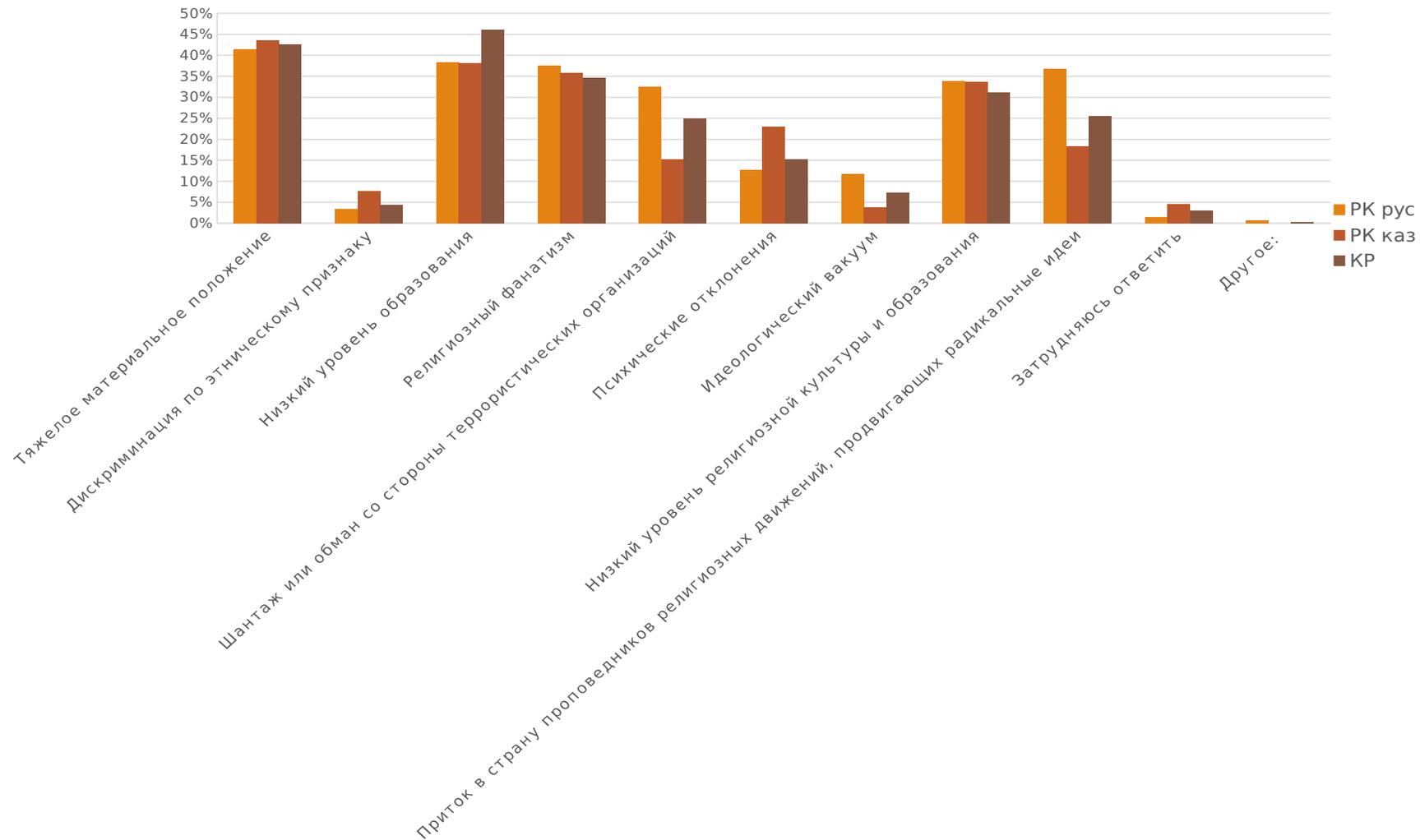
Эффективно ли в Вашей стране ведется борьба с терроризмом?



Какие меры, по Вашему мнению, необходимо применять для противодействия терроризму и религиозному экстремизму?



Что, по Вашему мнению, заставляет людей присоединяться к террористическим и экстремистским группировкам?



Радикализация в Казахстане

1991 - 2003

- "импортный терроризм"

2003 - 2011

- "homegrown terrorism"

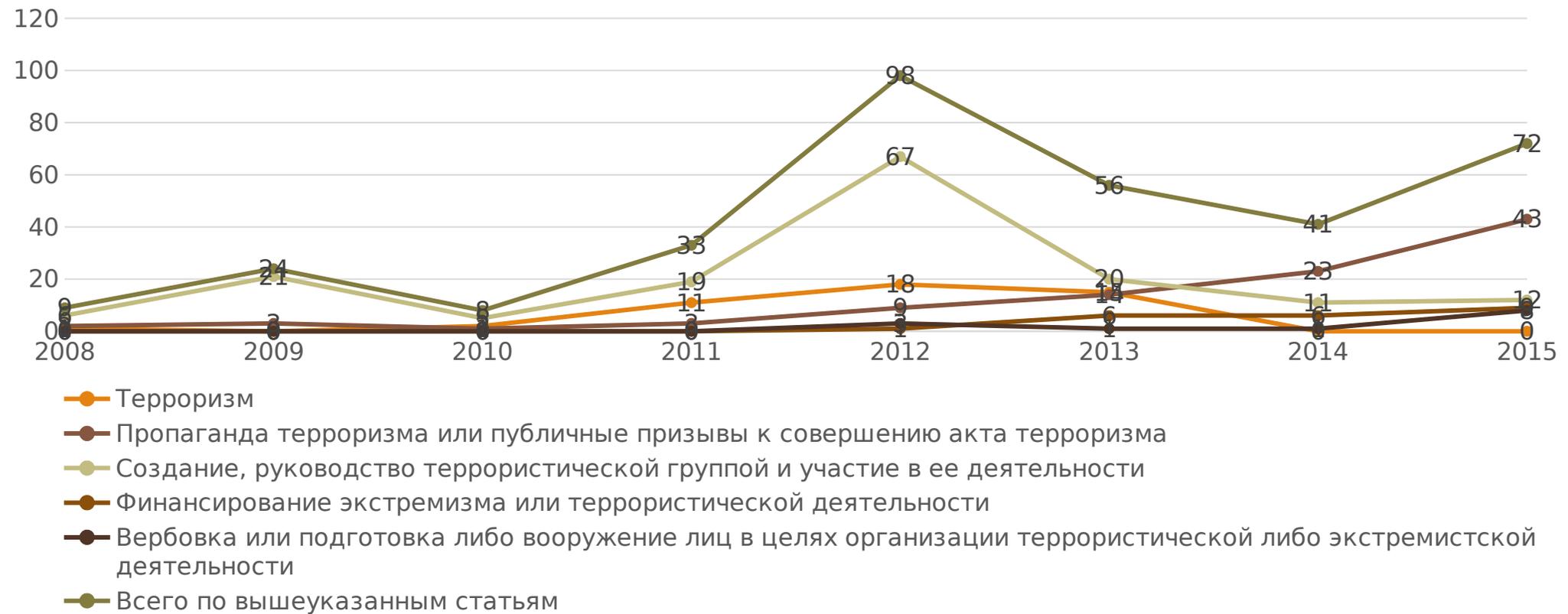
2011 -

- радикализация "спящих ячеек"

«Социальный портрет террориста»:

- безработный молодой человек
- со средним образованием
- без специального религиозного образования
- женат, имеет нескольких детей

Динамика преступлений, связанных с экстремизмом и терроризмом в Казахстане (2008-2015)



Стейк-холдеры



Верующие	<ul style="list-style-type: none">• потенциальные заложники негативного образа религии
Мусульманское духовенство	<ul style="list-style-type: none">• создание положительного образа религии и верующих в обществе• расширение паствы и укрепление своего положения
Государство	<ul style="list-style-type: none">• национальная безопасность (теракты, насильственный экстремизм)• уровень преступности• уровень поддержки в обществе, стабильность
Неправительственный сектор	<ul style="list-style-type: none">• НПО нацелены на развитие гражданского общества, защиту прав и свобод• работа по гос. соцзаказу

Типы контрнарративов*

	Для чего	Как	Кто
Альтернативные нарративы	Снижение значимости нарративов насильственного экстремизма, сосредоточившись на том, «за что» нужно бороться, а не «против чего»	Позитивные истории об общественных ценностях, толерантности, открытости, свободе и демократии	Гражданское общество или правительство
Контрнарративы	Напрямую демистифицировать, разрушить экстремистские нарративы	Дискредитация идеологии: через эмоции, теологию, юмор разоблачение лицемерия, лжи и неправильного толкования	Гражданское общество
Стратегические коммуникации правительства	Разрушить экстремистские нарративы через рациональное объяснение государственной политики	Опровергать ложную информацию, развивать отношения с ключевыми субъектами и группами	Правительство

*Briggs, R., & Feve, S. (2013). Review of Programs to Counter Narratives of Violent Extremism, Institute for Strategic Dialogue.

Наличие пабликов и страниц областных УДР РК в социальных сетях

Область	ВК	FB	Twitter	Instagram	Youtube	Kaztube	Mail.ru
г. Астана	+	+			+		
г. Алматы	+	+			+		
Акмолинская							
Актюбинская	++	++		+			
Алматинская	+	+	+				
Атырауская	++						
Восточно-Казахстанская	+	++	+				
Жамбылская							
Западно-Казахстанская							+
Карагандинская	+	+	+		+	+	
Кызылординская		+			+		
Костанайская							
Мангистауская	+	++	+	+	+	+	
Павлодарская		+					
Северо-Казахстанская		+	+		+		+
Южно-Казахстанская							

Аудитория пабликов

Целевая аудитория ИГГ (по Программе 2013-17 гг.)

- молодежь, в т. ч. учащиеся колледжей, студенты ВУЗов, старшеклассники
- верующая часть населения
- госслужащие, сотрудники госучреждений
- широкие слои населения, в том числе рабочее и сельское население

Фактическая аудитория пабликов в соцсетях

- Facebook: "проблемная аудитория" - люди, имеющие знания о религии либо обращения за помощью
- Vkontakte: подростки и студенты, интересующиеся правилами отправления культа, религиозными вопросами

Индекс вовлеченности аудитории пабликов УДР (Вконтакте)



Примеры размещаемого контента

Разъяснительная встреча в КГКП Городская больница №1 г. Караганды

В рамках реализации Государственной программы по противодействию религиозному экстремизму и терроризму в РК на 2013-2017гг. и плана работы КГУ «Центр изучения и анализа проблем межконфессиональных отношений Карагандинской области», 24 мая 2016г. в КГКП "Городская больница № 1 г. Караганды" проведено информационно-разъяснительное мероприятие на тему: «Профилактика религиозного экстремизма».



Бұқар жыраудың (1668—1781) айтқандары



Мне нравится 59 Поделиться

ERpost 3.953% 22 8 0



да бір іс-әрекетін ұнатпаса, сабырлылық ісүнудан бір сүйем болса да алыстаған ілгі надандық заманы) заманында өліп

Предварительные варианты ПОЛИТИКИ

Сохранение статуса-кво

- Проведение работы в интернете по остаточному принципу (по задачам, финансово, кадрово)
- Посты в соцсетях: формальные, одноликие
- Разная квалификация и область занятости у специалистов, которые занимаются социальными сетями
- Низкий уровень освещения государственной деятельности по контрпропаганде терроризма и экстремизма

Ужесточение политики

- Реформы законодательства: более жесткая регламентация деятельности в сети, религиозных объединений, увеличение уголовного наказания за связанные преступления
- Преследование последователей религиозных течений по внешнему признаку
- Отказ от реабилитации связанных с радикальной деятельностью, отсутствие альтернативных уголовному наказанию вариантов
- Расширение штата специалистов, занимающихся применением «негативных» мер

"Позитивный сдвиг"

- «Персонализация» помощи, оказываемой госорганами
- Пиар информационно-пропагандистских групп. Информация о составе, деятельности
- Более яркая подача материала в интернете: фокус на простоту, доступность: минимум текста, максимум смыслов. инфографика, схемы, постеры - лучше меньше, но высокого качества (возможно, на уровне министерства)
- Выявление наиболее весомых религиозных лидеров для молодежи: сотрудничество с ними, публикации, интерактивная деятельность в сети
- Систематические тренинги по SMM, продвижению, подаче графической информации
- Самоанализ и анализ влияния, обратная связь

Спасибо за
внимание!
