

22-23 февраля 2017
г.Бишкек

Иржанов Руслан Самарханович
– Председатель Общественного объединения
Образовательно-культурный центр «Салауат»
(Республика Казахстан, г.Алматы)

Тезисы выступления на круглом столе № 1

«О структуре и методах контрпропаганды в интернет-ресурсах по предупреждению распространения радикальной идеологии в Центральной Азии».

Уважаемые дамы и господа!

Прежде всего позвольте выразить признательность организаторам симпозиума за внимание, проявленное к представителям гражданского сектора Республики Казахстан и приглашение на данный форум!

Во – вторых, хочется отметить удачную формулировку названия симпозиума *«Противодействие насильственному экстремизму он-лайн»*.

Ведь именно режим *«он-лайн»* означает максимально быструю скорость реакции на события. И этот фактор оперативного реагирования на угрозы является сегодня *ключевым*.

Интернет сегодня прочно вошел в нашу жизнь. По данным специалистов - если количество радиослушателей во всем мире достигло 50 млн. человек *только через 38 лет после изобретения радио*, для телевидения же этот срок составил *13 лет*. Количество же пользователей всемирной сети Internet достигло той же самой отметки *всего лишь через 4 года* после ее появления.

Однако эффект формирования глобального информационного пространства, придавший мощнейший импульс человеческому прогрессу, одновременно имел и негативную сторону.

Сегодня в условиях господства Интернет угроза терроризма становится еще сильнее и острее. Так, в одном из американских изданий о терроризме было сказано:

«Если и есть что-то, что ФБР ненавидит больше, чем Усаму бен Ладена, так это то, когда Усама бен Ладен начинает пользоваться Интернетом».

Рассматривая угрозу распространения радикальной идеологии экстремизма в интернет ресурсах, стоит подчеркнуть, что явление это – *многовекторное*.

Например, если говорить о радикалах-исламистах, то в применении ими интернет-ресурсов, можно выделить как минимум два направления:

- 1) «медиа- джихад»
- 2) «электронный джихад»

Если под «медиа - джихадом» подразумеваются *пропагандистские стратегии* экстремистских организаций, то под «электронным джихадом» понимается еще один вид *террористической деятельности*, а именно - *кибератаки жизненно важных объектов* инфраструктуры.

Термин «кибертерроризм» был предложен в 1980-х годах старшим научным сотрудником Института безопасности и разведки Барри Коллином, который использовал его в контексте тенденции к переходу терроризма из физического в виртуальный мир, возрастающего пересечения и срастания этих миров.

По данным отчета, опубликованного в конце января 2014 на сайте Всемирного экономического форума, в 2013 г. мировые расходы на кибербезопасность составили рекордные 69 млрд. долларов. Очевидно, что сегодня эти цифры возросли.

В сентябре 2014 г. в Душанбе государства-члены Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) рассмотрели, в числе других, и вопросы взаимодействия в борьбе с насильственным экстремизмом и в Интернет-ресурсах.

В «Душанбинской декларации глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества» (12.09.2014 г.) утверждается:
Государства-члены выступают за равные для всех стран права на управление сетью Интернет и суверенное право государств на управление ею в своем национальном сегменте, включая обеспечение безопасности.

Государства-члены поддерживают выработку универсальных правил, принципов и норм ответственного поведения государств в информационном пространстве и считают важным шагом в этом направлении «Правила поведения в области обеспечения международной информационной безопасности», распространенные от имени государств-членов в качестве официального документа ООН».

С проблемой распространения незаконного контента тесно связана и проблема национальной кибербезопасности.

В 2011 г. свою Концепцию национальной кибербезопасности приняла Великобритания,

в 2013 г. - Нидерланды, Индия, Испания, Турция, Венгрия и Польша.

В январе 2014 г. в России текст Концепции, которую готовили при участии IT-бизнесменов, представили на общественное обсуждение. И в настоящий период концепция оформлена.

В Казахстане свидетельством особого внимания руководства страны к вопросам обеспечения информационной безопасности и духовного суверенитета, явилось создание в 2016 году нового уполномоченного ведомства - Министерства по делам религий и гражданского общества.

Ряд важных положений обеспечения информационной и духовной безопасности нашли свое отражение в государственной программе по противодействию религиозному экстремизму и терроризму в Республике Казахстан на 2013-2017 годы.

В настоящее время уполномоченными органами республики разработан проект нового этапа данной программы на период с 2017 до 2020 года.

Государственная программа предполагает также и международное региональное сотрудничество с коллегами в странах Центральной Азии.

В частности, у жителей Казахстана, основным источником, каналом получения религиозной информации является Всемирная сеть.

Это подтвердил социологический опрос, проведенный еще в 2014 г.

Так, по данным Общественного Фонда «Центр по изучению проблем терроризма и экстремизма в Республике Казахстан»

«...получают знания о религии:

- через веб-сайты - 73% опрошенных казахстанцев,

- через телепередачи - почти 9%,

- через проповеди и общение с религиозными наставниками - всего лишь-6%».

- из книг - не более 5% опрошенных».

Для достижения своих целей террористические группы среди своих стратегических приоритетов, на первое место ставят доступ к средствам массовой информации.

Традиционные СМИ (радио, газеты, телевидение) в силу законодательных ограничений информацию подобного рода "отфильтровывают".

Таким образом, радикалы с помощью Интернета решают одну из своих главных задач: довести до потребителя свое послание без каких-либо цензурских купюр. Этим, как полагают эксперты, вызван бурный рост числа исламистских сайтов.

По данным Национального антитеррористического комитета Российской Федерации, в настоящее время в мире действует не менее 5 тысяч интернет-сайтов, активно используемых террористами.

Известный американский терролог Габриэль Вейман выделил и проанализировал 8 способов использования Интернета террористами:

- 1) проведение психологической войны;
- 2) поиск информации;
- 3) обучение террористов;
- 4) сбор денежных средств;
- 5) пропаганда;
- 6) вербовка;
- 7) организация сетей;
- 8) планирование и координирование террористических действий.

Интернет-ресурсы (*сайты*), разжигающие ксенофобию и экстремизм, условно можно разделить на четыре основные группы.

Первая - сайты, непосредственно распространяющие идеи экстремизма, сепаратизма и терроризма.

Вторая - информационные ресурсы, осуществляющие информационную и финансовую поддержку представителей международных террористических организаций.

Третья - сайты, разжигающие ксенофобию на основе расовой или национальной принадлежности.

Четвертая - информационные ресурсы справочного характера, косвенно призывающие к противоправной деятельности.

Главной причиной успеха применения террористическими организациями технологии Интернет является сложность обнаружения и ликвидации сетевых центров:

- серверов,
- доменов,
- вебсайтов.

Одна из особенностей террористических сайтов заключается в том, что они стремятся повлиять на общественное мнение:

к примеру, они никогда не используют слово «*террористы*», заменяя его эффемизмами, такими как

- «борцы за свободу»,
- «бойцы сопротивления»,
- «воины Аллаха» и т.д.

Описывая террористические операции, они применяют термины «сопротивление», «вооруженная борьба» и т.д.

При этом, наряду с сайтами интернета террористы используют и множество других средств, таких как:

- электронная почта,
- чаты,

- группы,
- сообщества,
- форумы,
- доски объявлений, куда помещают виртуальные сообщения.

Следует отметить, что Интернет существенно изменил коммуникационную сеть террористов.

Если ранее это были сети с сильным *центральным командным пунктом*, то теперь это сети, где *четкие командные пункты не просматриваются* благодаря еще *большему развитию сетевого характера этих структур*. Интернет активно используется для отправки сообщений тайным образом.

Наиболее многочисленными на сегодняшний день являются *веб-сайты* ряда экстремистских исламистских организаций:

- «Исламское сопротивление»,
- «Исламская группа»,
- «Ассоциация распространения ислама»,
- «Халифат»,
- «Сторонники шариата»,
- «Исламское возрождение»,
- «Караваны шахидов»,
- «Пробуждение» и др.

Указанные сайты пропагандируют идеи радикального, фундаменталистского ислама, воинственного джихада.

Эти *искаженные* представления об исламе активно продвигаются и обсуждаются среди молодежи *в социальных сетях, в ВКонтакте*.

Через Интернет осуществляется *объединение различных групп людей по интересам и целям*.

Через Интернет активно осуществляется *вербовка* молодых людей в ряды террористических организаций.

Например, представитель Аль-Каиды, идеолог международного терроризма *Абу Омар аль-Кауди* в своей работе «*Искусство отбора*» рассказывает о принципах отбора кандидатов, наиболее подходящих всемирному движению джихада.

По мнению автора, *процесс вербовки включает три этапа*, которые им подробно расписаны в качестве инструкции и руководства к действию.

При этом, согласно его наставлениям, *на первом этапе* контакты с «кандидатом» могут осуществляться *посредством интернета*.

Для многих террористических группировок *Интернет стал и средством подготовки исполнителей терактов*. Для этого предлагаются

подробные инструкции для осуществления взрывов, похищения людей или использования сотовых телефонов.

О пропаганде ДАИШ в Сирии

В качестве примера, можно привести пропагандистские методы радикальной группировки «ДАИШ» в Сирии, которая оказывает давление на общественность всего мира.

Идеологи ДАИШ системно применяют следующие пропагандистские стратегии:

- 1) стратегия «Пылесоса»
- 2) стратегия «Сеятеля»
- 2) стратегия «ИГИЛ в кармане»

Первая стратегия («пылесоса») по аналогии с пылесосом реализует тактику втягивания в орбиту идеологии ДАИШ всех подряд и без исключения потенциальных адептов и сторонников: граждан разных государств, национальностей, представителей разных профессий, мужчин, женщин, а также подростков и детей.

Стратегия «сеятеля» означает процесс «сеяния зерен идеологии» в удобренную почву сознания отдельных адептов. При этом в массовое сознание пытаются внедрить четко разработанные «идеологемы» этой террористической организации с позиций исламского государства «халифат».

Стратегия «ИГИЛ в кармане» - опирается на широкое использование современной молодежью гаджетов с выходом в интернет и социальные сети. Это позволяет идеологам террористической организации активно распространять в интернете свои пропагандистские материалы: видеоролики, видео-проповеди, плакаты, посты, тексты и другие материалы.

Если в Сирии на первом этапе своего существования вступающие в организацию граждане светских государств демонстративно сжигали свои паспорта, то позже экстремисты начали выкладывать в интернет ролики, в которых в эти паспорта ставятся штампы с обозначением символики «Исламское государство».

В первый же год существования этого квазигообразования в 2014 году пропагандисты ДАИШ выложили в интернет свои документальные фильмы.

Выпущенный в мае 2014 года фильм «Звон мечей» агентство CNN сравнивает с продукцией профессионального кинематографа.

В конце сентября 2014 года в интернет выложили англоязычный (с субтитрами на арабском) фильм «Пламя войны» от студии «Аль-Хайят» (дословный перевод «Жизнь»).

27 мая 2015 г. в интернете появилось видеообращение высокопоставленного таджикского офицера, командира республиканского ОМОНа полковника Гулмурода Халимова, перешедшего на сторону

«Исламского государства». Этот факт вновь привлек внимание к проблеме распространения радикального ислама в Центральной Азии.

Пример в Казахстане: террористическим событиям в г.Актобе предшествовало обращение в интернете 22 мая 2016 года, в преддверии праздника Рамадан, некоего сирийского «шейха» Абу Мухаммада аль Аднани. Он на русском языке открыто призывал к вооруженному джихаду. Опасность этого призыва заключалась в том, что от прежних моделей призыва к акциям против правоохранительных структур (т.е. так называемой – «дагестанской модели поведения террористов») он пошел дальше и призвал также к насилию против мирного населения светского государства.

Преступная группа Дмитрия Танатарова на квартире прослушала эту запись и под ее влиянием приступила к террористическому акту.

Организационно - правовые методы противодействия распространению противоправного контента радикальной направленности в социальных сетях в Республике Казахстан.

Согласно действующему законодательству Республики Казахстан, любой интернет-ресурс имеет статус средства массовой информации и, соответственно, ему запрещено распространять сведения, пропагандирующие идеи терроризма и экстремизма, порнографии, детского суицида.

Особую сложность в борьбе с незаконными Интернет-ресурсами представляют всевозможные социальные сети:

«Одноклассники», «ВКонтакте», «Twitter», «Face book», «YouTube» и др.

Традиционно работа по борьбе с незаконными Интернет-ресурсами проводится стандартным способом: мониторинг—религиоведческая экспертиза — рассмотрение результатов религиоведческой экспертизы прокуратурой - направление материалов в суд — решение суда.

При этом принятие окончательного решения затягивается порой на срок от 2 до 6 месяцев.

В связи с этим, в 2014 году Генеральной прокуратурой Республики Казахстан впервые было применено досудебное блокирование доступа к информации экстремистского содержания путем внесения предписания в уполномоченный орган.

Буквально две недели назад, 09 февраля 2017 г министр информации и коммуникаций Республики Казахстан Даурен Абаев на заседании расширенной коллегии министерства по итогам работы в 2016 году сообщил следующее:

«В 2016 году в адрес собственников и администрации интернет-ресурсов было направлено около 500 писем-уведомлений в отношении 150 тыс. материалов. В результате собственниками удалено более 110 тыс. материалов,

содержащих признаки пропаганды идей экстремизма и терроризма, культа жестокости, насилия и суицида».

По словам министра, «в последнее время объемы противоправного контента приняли беспрецедентные масштабы, их деструктивное влияние на наших граждан, особенно подростков и детей, нельзя недооценивать».

Например, превентивные меры показали себя актуальными по пресечению информационной агрессии суицидальной направленности под названием «игра» «Синий кит» или «Тихий дом», которая стала распространяться в России, затем в Казахстане.

Данную смертоносную «игру» с учетом ее общественной опасности вполне можно квалифицировать как акцию «криминального информационного терроризма».

Из казахстанских новостей (февраль 2017 г.):

В Казахстане прокуратура Жетысуского района г.Алматы совместно с общественной организацией «Совет Общественной Безопасности» в лице Ислама Угушева разработала алгоритм, благодаря которому можно не только выявлять, но и закрывать без судебного решения «группы смерти» в социальных сетях ВКонтакте, Instagram,

Суть алгоритма заключается в следующем: создается инициативная группа, в состав которой входит максимальное количество людей (друзья, родственники, знакомые, равнодушные люди). Они находят ссылки на группы, которые прямо или косвенно пропагандируют суицидальное поведение среди населения, а также ссылки распространителей. После чего данные отправляют в инициативную группу для их блокировки.

На основании большого количества жалоб, разработчики соцсетей принимают решение о закрытии вредоносных групп.

Таким образом, прокуратурой района за сутки заблокировано более 50 групп в ВКонтакте, содержащих запрещенные материалы, и более 30 сообществ в Instagram. Данный алгоритм планируется распространить на всей территории Казахстана для совместной борьбы с вредоносными группами в социальных сетях.

Наряду с запретительными мерами организационно-правового характера в Республике Казахстан проводится также информационная профилактическая работа в интернет-ресурсах.

В 2013 г. в Казахстане был создан сайт counter-terror.kz (антитеррор). Сайт содержит оперативную информацию, аналитику и мониторинг ситуации с терроризмом и экстремизмом в Казахстане и мире.

Комитетом по делам религий совместно с Фондом духовного единства в 2013 году разработан информационно-просветительский интернет-портал «www.E-Islam.kz».

Большое эффект имеет также деятельность Объединения юридических

лиц «Ассоциация центров помощи пострадавшим от деструктивных течений», основанной в апреле 2009 г.

С 14 марта 2014 г. Ассоциация занимается реализацией государственного проекта «Информационно-консультативный центр «Горячая линия — 114», куда регулярно обращаются граждане и получают квалифицированную помощь и консультации.

Свой сайт имеют Духовное управление Мусульман Казахстана - www.muftiyat.kz, а также все областные и крупные мечети.

Свои сайты имеют и многие другие религиозные объединения республики.

Предложения

Резюмируя сказанное, позвольте озвучить пакет предложений по международному взаимодействию в Центральной Азии с использованием потенциала интернет-ресурсов:

1. На методологическом уровне в рамках международного сотрудничества в Центральной Азии предлагается принять за основу единую стандартную структуру идеологической работы в интернет -ресурсах, которая подразумевает последовательную реализацию следующих стадий:

1 стадия – информирование населения

2 стадия – разъяснение

3 стадия – убеждение

4 стадия – пропаганда и агитация

Первая стадия предполагает информирование населения о содержании совместных региональных проектов в Центральной Азии по противодействию насильственному экстремизму.

Второй этап, то есть стадия разъяснения, включает в себя доведение до общества через НПО и СМИ сведений, подчеркивающих пользу от указанных инициатив.

Третий этап - стадия убеждения.

Задача данного этапа – через государственные органы, НПО и СМИ убеждать широкий круг общественности в правильности совместных международных программ. На этой стадии рекомендуется проведение круглых столов и встреч с экспертами с широким освещением в СМИ.

Четвертый этап – стадия пропаганды и агитации.

Задача этого этапа - закрепление в общественном сознании ключевых идеологем из трех предыдущих стадий с использованием разнообразного арсенала визуальных пропагандистских средств: видеоролики, билборды, плакаты, фотовыставки, постеры, брошюры, молодежные флеш-мобы, инсталляции, и т.д.

2. На организационном уровне предлагается создать в Центральной Азии под эгидой ООН региональный хаб экспертов в форме постоянно действующей консультативно-аналитической группы по предупреждению насильственного экстремизма.

3. Учредить на базе одной из специализированных неправительственных организаций (НПО) постоянно действующие межгосударственные региональные курсы по подготовке лекторов – экспертов в целях создания регионального пула пропагандистов и журналистов для проведения регулярных разъяснительных профилактических мероприятий с целевыми группами населения: лекториев, семинаров и тренингов.

4. Создать международный Центрально-Азиатский информационно-ресурсный центр (МИРЦ ЦА) в целях формирования единой базы контрпропагандистских материалов: методических пособий, справочно-аналитических обзоров, видеороликов, клипов, фильмов, фотогрфий и плакатов и т.д.

5. В рамках реализации совместных международных проектов в Центральной Азии рассмотреть механизм выделения грантов на создание и размещение в социальных сетях тематической видеопродукции: социальных видеороликов, клипов и документальных фильмов, направленных на профилактику распространения идеологии радикальных течений.

6. Выработать механизм выделения грантов на проведение международных конкурсных фестивалей визуальной продукции по следующим номинациям: видеоролики, клипы, документальные фильмы, фотографии, плакаты, молодежные инсталляции.

В качестве призового фонда фестиваля целесообразно выделить лауреатам конкурсов грантов на создание новых произведений или путевок на краткосрочное обучение за рубежом на курсах и семинарах.

7. Принимая во внимание, что всемирная сеть как инструмент воздействия на массы стала источником саморадикализации, экстремизации сознания и поведения молодежи, предлагается ежегодно (на ротационной основе) проводить на базе ведущих Центрально-Азиатских университетов международные научно-практические конференции по вопросам профилактики насильственного экстремизма в молодежной среде.

