

ДОКЛАД
ДЕНИСЕНКО Ю.О.
*Директор Ассоциации центров
исследования религий*

Экспертные сообщества, ведущие аналитические центры и известные лидеры медиа-пространства заявляют о новых технологиях влияния экстремистских и террористических группировок на страны и целые регионы, в основе которых информационное воздействие на гражданское общество и отдельные социальные группы.

На что направлено информационно-психологическое воздействие нашего главного оппонента? Ответ: на психику граждан. Потому что вся психическая деятельность человека есть не что иное, как прием, обработка, накопление и выдача информации.

Так как объектом информационно-психологического воздействия являются люди, главная задача пропаганды (как оппонентов, так и нашей) заключается в оказании влияния на духовную сферу жизни общества – общественное мнение и настроение, ценностные ориентации, взгляды, социально-психологический климат.

Речь об информационной политике в целом – если мы некомпетентно преподносим проблему, то фактически только усугубляем ее.

В настоящее время невозможно составить полную мозаику реальной картины, потому что способы и методы поиска, сбора и анализа информации устарели, а научно-исследовательская работа в этом направлении практически не ведется. Отсутствие централизованного центра ситуационного центра по противодействию экстремизму и терроризму в Интернете не дает выработать единый концептуальный подход к разработке методик долгосрочного прогнозирования вызовов и угроз. Соответственно оппонирование тоже сводится к нулю.

В идеале это должен быть единый центр, который будет создавать модель и архитектуру глобальной безопасности, покрывать все мировое информационное пространство.

Современную концепцию глобальной безопасности необходимо строить на международной нормативно-правовой базе. Основы ее заложены в Международной конвенции ООН 1999 года о борьбе с финансированием терроризма и выполнение ее требований, Резолюции Совета безопасности ООН № 1373 от 28 сентября 2001 года «Борьба с терроризмом и защита прав человека».

Анализ направленности пропагандистских акций экстремистских сообществ позволяет сформулировать некоторые рекомендации в качестве общих правил ведения информационной борьбы с ними:

1. Информирование по всем возможным каналам
2. Использование выверенных аргументов и доводов, способных служить достижению цели

3. Дифференцированный подход к аудитории по возрастному, национальному, профессиональному и другим признакам
4. Изменение содержания материалов, способов и средств их подачи в зависимости от обстановки

Нужно говорить об альтернативе. Тут уместна аналогия с борьбой дух партий. У кого убедительны не только обещания, но и действия, тот и выигрывает выборы (если в идеале). Нужно сделать все, чтобы наша партия победила.

Взрывной рост глобальной сети Интернет предоставляет широкие возможности с одной стороны для получения необходимой информации о состоянии социальных процессов, а с другой – осуществления целенаправленного воздействия на массы в целях формирования очагов напряженности и антисоциальных явлений.

Главный объект воздействия – гражданское население. В первую очередь, та его часть, которая еще не определилась в выборе своих предпочтений.

Особенно актуальными для Казахстана являются социальные сети с моментальным распространением любой, а тем более негативной, информации на широкие слои населения. По данным группы коммуникационных агентств «DentsuAegisNetworkKazakhstan», на начало 2015 года наиболее популярной в РК являлась социальная сеть «ВКонтакте» (3,8 миллиона казахстанцев). Около 2,8 миллиона казахстанских пользователей составляют аудиторию «Моего Мира». 1,9 миллиона казахстанцев пользуются «Одноклассниками». «Facebook» используют около 1 миллиона казахстанцев. «Twitter» используют около 300 тысяч.

Только своевременное выявление очагов формирования социальной напряженности и источников провокаций социальных групп на антиобщественные действия позволяет предупреждать возникновение угроз стабильности государства.

Важно отметить, что сама по себе работа по противодействию экстремизму в сети не является конечной целью.

В глобальном смысле через эту работу мы должны стабилизировать общественно-политическую ситуацию. Ведь особенностью современного терроризма является стремление его лидеров к власти, включая концептуальную власть.

Термин «концептуальная власть» надо понимать, во-первых, как власть той группы, которая способна формировать концепцию общественной жизни, внедрить ее в реальный процесс общественного управления, а также корректировать ее по мере необходимости в процессе, и, во-вторых, как власть концепции над обществом.

Терроризм, являясь крайней формой выражения социального, этнического и религиозного фанатизма, не склонен останавливаться ни перед чем для достижения своих целей.

С целью своевременного выявления угроз, предлагается сформировать единый **СИТУАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**, работа которого должна строиться на современных технологиях менеджмента и маркетинга.

ЦЕЛИ:

- Информирование граждан о деструктивной и экстремистской деятельности групп, действующих под прикрытием религии;
- Мониторинг, диагностика и прогнозирование ситуации в сфере межконфессиональных и межэтнических отношений и уровня социально-психологической напряженности в обществе;
- Создание группы активных блогеров, журналистов посредством их обучения введению блог-постов на религиозную тематику;
- Формирование необходимого общественного мнения исходя из политической и религиозной ситуации;
- Вмешательство в ход информационных кампаний проводимых оппонентами.

В ЧИСЛЕ КОНКРЕТНЫХ ШАГОВ МОЖНО ПЕРЕЧИСЛИТЬ:

- Привлечение к проекту специалистов, международных экспертов, активных пользователей интернета, НПО, СМИ и др.;
- Подготовка публикаций дискредитирующего характера с возможностью общения с аудиторией посредством текстовых сообщений;
- Подготовка материалов, рассказывающих о традиционных религиях, позиции духовенства, их социальной работе и вклад в сохранение мира в стране.

Для этого необходима организация группы из числа традиционного духовенства.

В мировой практике активно применяется такая схема работы. Например, в КСА, можно отметить теолога, проповедника и духовного лидера - Раби аль-Мадхали, основная задача которого была направлена на выискивание и публичное указание ошибок ученых, выступавших против власти. Также стоит заметить деятельность Юсуфа аль-Кардауи, который в свою очередь сдерживал радикально настроенных представителей партии «Братья мусульмане» в Египте и с точки зрения Шариата разъяснял населению необоснованность их призывов. По схожему направлению сегодня ведет свою работу дагестанский теолог Абу Али аль-Ашари. В своих лекциях он доводит до верующих заблуждения и ошибки последователей деструктивных религиозных взглядов.

- Сбор базы подписчиков и рассылка им актуальной информации;
- Создание единой информационной базы по различным теологическим темам, содержащей аудио, видео и печатную информацию для дальнейшего продвижения в регионах;
- Распространение на всех возможных интернет ресурсах аудио и видео материалов, а также в социальных сетях (What's App, Facebook, YouTube);
- Создание постоянной консультационной службы для СМИ и блогеров:

Практическое обучение журналистов приемам подачи материалов на религиозную тематику - позволит избежать судебных разбирательств между редакцией и героями публикации, а также дает возможность собрать журналистский пул, специализирующийся на проблемных вопросах религиозной сферы.

Казалось бы, все это очень логично. Тогда почему до сих пор мы не работаем по этим критериям?

Возможно потому, что мы привыкли перекладывать ответственность за борьбу с террором на государство, полицию, прокуратуру и других?

Между тем, в интернете вербуют наших детей, а не государственных. Не нужно ждать, пока процесс станет необратим. Я уверена, что гражданское общество, тем более, сегодня тут представлен весь Центрально-азиатский регион, способно не только предлагать, но и многие поменять.